

Les aliments enrichis parie



Acérola, sève de bouleau, lait de coco... Les produits santé mettent en avant les « super végétaux ». Car les consommateurs désirent avant tout une alimentation saine et gourmande.

Qui utilise encore le mot alicament ? Dans les années 90, l'idée de marier alimentation et médecine devait ouvrir un fabuleux marché aux industriels de l'agroalimentaire. Las, les espoirs furent vite anéantis. « Ces produits dits enrichis en vitamines et minéraux furent un échec car le consommateur veut d'abord se faire plaisir en mangeant. La santé arrive en seconde position, analyse Xavier Terlet, fondateur du cabinet XTC World Innovation. Aujourd'hui, les innovations à succès revendiquent la "naturalité". On indiquera "Riche en baies de goji", plutôt qu'"Enrichi en vitamine C". C'est la fin de la blouse blanche et le retour du tablier de cuisine. » Le durcissement de la réglementation européenne sur les allégations santé et les critiques des médias ont achevé de malmener ce segment.

+5% à +10%
L'évolution des ventes des aliments santé d'ici à 2018

Source : Xerfi

+30%
L'évolution en volume des produits bio à promesse santé en 2016

Source : Iri, origine fabricants

Mais la famille des « plus » a sa carte à jouer auprès d'un public large et hétérogène : les seniors, les femmes enceintes, les jeunes citadins et les sportifs qui s'efforcent d'avoir une alimentation saine tout en restant performants, etc. De plus en plus de flexitariens, qui tentent de réduire leur consommation de produits carnés, recherchent des protéines végétales (graines, pois, céréales...) et la vitamine B12 présente dans la viande. Enfin, les végans, qui excluent tout produit d'origine animale, sont demandeurs d'alternatives.

Pour attirer ces consommateurs, certains fabricants font évoluer les recettes des années 90. C'est le cas de Lesieur avec Isio 4, lancé en 1989, et qui détient aujourd'hui 75 % de part de marché en volume sur le marché des huiles combinées. « Depuis sa création, la formule a été améliorée à sept reprises, ■■■ ■■■ ■■■

Séduire les flexitariens et les végans

Cependant, les fabricants ne pouvaient abandonner ce marché prometteur. À l'horizon 2018, les ventes d'aliments santé progresseront de 5 à 10 %, d'après les estimations du cabinet Xerfi. Le bio, qui représentait 4,5 milliards d'euros en 2015, augmentera de 9 % en moyenne par an sur la même période. Ce boom profitera en grande partie aux produits « sans » : sans gluten, sans lactose, sans colorant...



« Aujourd'hui, les innovations à succès revendiquent la naturalité. On indiquera "Riche en baies de goji", plutôt qu'"Enrichi en vitamine C". C'est la fin de la blouse blanche et le retour du tablier de cuisine. »

Xavier Terlet, fondateur du cabinet XTC World Innovation

nt sur le naturel



DHA PROVIDENTIEL

Le dernier opus de la marque Saint Hubert contient du DHA, qui appartient à la famille des oméga 3. Cet acide gras poly-insaturé possède de nombreux atouts pour la santé, notamment pour le bon fonctionnement du cerveau et de la vision.

LA NOIX DE COCO AU TOP

Fort de son succès, Vita Coco, le spécialiste américain de l'eau de coco, soutenu par Madonna, sortira son « lait » en septembre, avec ajout de calcium et de vitamines. Il se présente comme un substitut au lait de vache et de brebis. Prix de vente conseillé (PVC) 3,99 € le litre en PET.



PHOTOS DR



CHANVRE À BOIRE

Bjorg propose une boisson au chanvre, source de calcium et d'oméga 3. Selon la marque, un verre de 20 cl au petit déjeuner ou au goûter apporte 0,6 g d'oméga 3. Un produit aussi adapté aux préparations culinaires.



SUCCÈS SUÉDOIS

Comme son nom ne l'indique pas, Vitamin Well est une entreprise suédoise, créée en 2006. Lancé en janvier, son dernier produit, Everyday Pomme verte, est enrichi de 7 vitamines et 3 minéraux, incluant la niacine, l'acide pantothénique, la vitamine B12 et le magnésium. PVC 2 €.

UNE GAMME DE TOMATES FRANÇAISES GARANTIE SANS PESTICIDES



LA SEULE OFFRE DU MARCHÉ
GRÂCE À NOTRE DÉMARCHE PBI
ET NOTRE ÉLEVAGE D'INSECTES INTÉGRÉ
UNIQUE EN EUROPE.

TOMATES 100% RESPONSABLES



Mini barquette 250 g



Grappe barquette 500 g



Grappe barquette 400 g



Colis Mini barquette 9 x 220 g



Colis Mini 4 kg



Colis Grappe 3 kg



Colis Branchée 5 kg

Savéol nature

www.saveol.com