## Des dosettes de lait de chamelle

**MARQUE CAMELICIOUS** PAYS ÉMIRATS ARABES UNIS



Plus riche en protéines et en nutriments que le lait de vache ou de chèvre, le lait de chamelle est réputé pour ces vertus. Cet aliment de base pour les tribus nomades depuis des générations se décline ici en dosettes en poudre individuelles.

## Un vaourt au goût sorbet **MARQUE ARLA**

PAYS FINLANDE

Un mix entre le yaourt et le sorbet, voilà ce que propose cette marque finlandaise. Ce produit qu'on

imagine léger et frais propose trois recettes: cassis. citron et menthe.



## Pour les cafés gourmands MARQUE MIA PASTICCERIA **PAYS ITALIE**

Envie d'un café gourmand? Cette marque italienne a imaginé ces desserts frais dans une version mini de 30 grammes. Difficile,

dans ces conditions, de ne pas craquer pour ce cheesecake аих myrtilles.



## Les forêts lui disent merci

**MARQUE PLANTED** 

**PAYS ROYAUME-UNI** 

C'est la tendance du 🐼 🕟 moment en ultrafrais, les boissons végétales font un carton! Le petit plus de ce breuvage à la noix de coco et au cacao, sa dimension sociétale. La marque annonce ainsi le reversement de 2 pences/litre à la Woodland Trust, une association pour la préservation des forêts.



# Vive le skyr

MARQUE FARMI SKYR AB IOOK PAYS ESTONIE



Le skyr, cette spécialité laitière islandaise à la texture épaisse a tout pour devenir une star au rayon ultrafrais. Pauvre en graisses et en sucres, il contient beaucoup de protéines et de calcium. Il est proposé dans une brique de 750 grammes goût caramel salé.

#### Univers de l'infusion

MARQUE DANONE ACTIVIA

PAYS PORTUGAL

Repéré au Portugal, cette innovation signée Danone emprunte les codes de l'univers des infusions. Activia Infusion Inspiration est le nom de cette recette de vaourt à boire à la myrtille et à l'extrait de menthe.



# Lait des alpes

MARQUE ASANA LA VIDA BIO

PAYS ESPAGNE

La vague du local, voire de l'extra local. Il ne s'agit pas ici

de seulement signifier le pays d'origine mais la région, en l'occurrence du lait des Alpes autrichiennes. À noter le caractère biologique et sans lactose. Un concentré des tendances du moment.



# Écoconçue

MARQUE HIMMELTAU

**PAYS AUTRICHE** 

Au lait des montagnes autrichiennes, cette boisson lactée à la semoule et au miel met en avant son caractère écoconçue avec son format en canette non pas

de métal mais en carton. Une initiative intéressante dans la lutte contre les déchets...

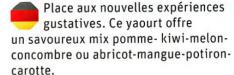




# Fruits et légumes

MARQUE HEMME MILCH FRUCHT & GEMUSE

PAYS ALLEMAGNE



## Pause snacking

PAYS ITALIE

#### MARQUE ESSELUNGA I PRONTI IN TAVOLA

La vague végétarienne est progressivement en train de gagner toute la planète. Ici, un wrap qui contient du tofu, cet ingrédient d'origine chinoise, issu du caillage du lait de soja cher aux



consommateurs qui ne consomment pas de viande, et des crudités. Idéal pour une pause snacking bien dans l'ère du temps.

## Des lentilles prêtes en deux minutes

**PAYS ALLEMAGNE** 

MARQUE ENGEL

Parce que les légumineuses signent leur retour en force. cette marque allemande propose des lentilles rouges cuisinées

à consommer chaud ou froid après avoir ajouté de l'eau. Ells sont proposées en pot nomade à emporter.



# La spiruline, ingrédient vedette

PAYS ROYAUME-UNI

MARQUE ON THE GO BY SAINSBURY'S.

Algue faible en calorie et riche en protéines et en antioxydants, la spiruline s'invite au rayon traiteur, et plus précisément dans cette



salade de poulet et de légumes verts.

## Une tourte au poulet élevé en plein air

MARQUE I LOVE PIES

PAYS NOUVELLE-ZÉLANDE



Sans OGM, sans huile d'olive, sans arômes artificiels, cette tourte individuelle joue la carte du poulet



élevé en plein air, comme pour mieux répondre à la tendance autour du bien-être animal. Petit plus, le packaging avec une fenêtre transparente en forme de cœur.

#### Houmous au chocolat

PAYS PAYS BAS

MARQUE ALBERT HEIJN

Alors que l'offre sucrée est encore peu développée au rayon traiteur. voici une initiative intéressante à suivre. À savoir du houmous au

est toujours à base de pois chiches auxquels on a ajouté de la noix de coco. du sucre de canne et du caco

en poudre.



## Sushi au canard

PAYS ROYAUME-UNI

**MARQUE MARK & SPENCER** 

La folie des sushis est plus que jamais d'actualité. Au-delà des recettes classiques à base de poisson cru, se décline de nouvelles recettes comme ce sushi au canard effiloché agrémenté de sauce hoisin et de légumes variés (carottes râpées, poivrons rouges...).



#### Substitut

PAYS BELGIOUE

#### MARQUE DELHAIZE VEGGIE

Ça ressemble à du poisson pané mais ce n'est pas du poisson pané. Ce substitut proposé sous forme de sticks, donc clairement à destination des enfants, est réalisé à partir de soja et de blé.



# Une soupe ultratendance

PAYS ROYAUME-UNI

MARQUE PEP LEKKER



👠 Cette soupe fraîche bio et végane contient différents légumes

(brocolis, petit mois,

lentilles rouges) ainsi que des noix et des graines à saupoudrer ou pas au gré GORGEOUS GREEN SOUP des envies, vendues dans un compartiment séparé.

#### Touche d'exotisme

PAYS ROYAUME-UNI

#### MARQUE CHARLIE BIGHAM'S WORLD OF GRAINS

La cuisine exotique a toujours le vent en poupe. Mixée à la tendance végétarienne, ça donne notamment ce plat de céréales aux légumineuses. Au menu, des aubergines grillées, du fromage halloumi,



une sauce tomate et du boulgour. Ce plat est commercialisé dans deux barquettes octogonales en bois superposées.

Hors-série | Octobre 2018 LSA

En partenariat avec le cabinet XTC World Innovation, LSA vous propose une sélection de nouveautés repérées à l'international au rayon boucherie.

## Snacking

**MARQUE EPIC PAYS ÉTATS-UNIS** 

un petit creux? Pour le combler. la marque américaine Epic propose ces sticks de viande séchée, en l'occurrence de la dinde à la sauge et à la cranberry. Chaque stick contient 7 g de protéines.



# Oui au bien-être animal

MARQUE ALDI FAIR & GUT

**PAYS ALLEMAGNE** 

Le bien-être animal est de plus en plus pris en considération, et c'est tant mieux. En témoigne cette viande de volailles issue de poulets élevés dans des espaces plus aérés et nourris sans OGM.



# De la viande mijotée prête en trente minutes

MARQUE ASDA OAK SMOKED

**PAYS ROYAUME-UNI** 

Envie d'un bon plat de viande mijotée... Plus besoin de passer des heures derrière les fourneaux à préparer et à attendre. Ces côtes de bœuf désossées, fumées au bois de chêne et marinées dans une sauce

au barbecue ont déjà été mijotées. Résultat: il suffit de passer le plat trente minutes au four et de déguster.



# Boulettes aux légumes et aux fruits

MARQUE WAITROSE GOOD HEALTH

**PAYS** ROYAUME-UNI

Viande ou légumes? Les deux, bien sûr...
Ces boulettes contiennent du poulet, certes, mais aussi 25 % de légumes (choux-fleurs,

poivrons rouges, oignons), de légumineuses (pois chiches) et de fruits (abricots). Ou comment répondre à la demande des flexitariens qui, sans renoncer à la viande, souhaitent augmenter leur consommation de légumes.



# En mode végane

MARQUE FUNKY FIELDS

PAVS DANFMARK

▲ Difficile de passer à côté de la vague végane. En réponse, certaines marques proposent ce genre de substitut de viande hachée réalisé à partir de protéines de soja réhydratées. Contenant 18 % de protéines, il se distingue par

sa barquette fabriquée avec un minimum de 50% de plastique recyclé.



BLACK FARMER

# NATURE'S (NR) RANCHER"

## Haché de bison

MARQUE NATURE'S RANCHER

PAYS ÉTATS-UNIS

Réputée pour être extra-maigre, la viande de bison est une bonne alternative au bœuf. Ici, la marque américaine Nature's Rancher se distingue avec ce haché de bison, élevé sans antibiotiques et sans hormones. L'animal est donc nourri uniquement aux végétaux. Idéal pour les adeptes du régime paléo, en vogue aux US.

# Esthétique et écolo

MARQUE MIGROS

**PAYS** SUISSE

Aussi bon et beau à l'intérieur qu'à l'extérieur. Non seulement cette viande biologique est issue de bœuf élevé en pâturage, mais son emballage en skin pack se veut aussi écologique. Selon Migros,

il permet de réduire l'impact environnemental de près de 35 % par rapport à un conditionnement sous atmosphère modifiée.



La chasse aux matières grasses est lancée au sein de l'univers de la boucherie. La preuve de porc pauvres en matières grasses, à savoir une réduction de 30% par rapport aux saucisses classiques.





# Super poulet...

MARQUE AGGELAKIS

PAYS GRÈCE

🏊 Nourri avec du maïs et de l'huile d'olive, ce poulet est présenté comme riche en sélénium, un oligoélément aux multiples bienfaits. Il contribue ainsi au fonctionnement normal de la thyroïde, à la protection des cellules contre le stress oxydatif, au maintien des ongles et des cheveux et au bon fonctionnement du système immunitaire.