

# LES TENDANCES ARRIVENT À L'INTERNATIONAL

Le cabinet XTC décrypte pour Rayons Boissons les tendances montantes sur le marché du rhum à travers le monde. Sophistication et tradition cohabitent au sein d'un univers qui sait créer de la valeur ajoutée.

## L'AROMATISATION

L'ajout d'arômes dans le rhum est une tendance majeure. Qu'il s'agisse de notes sucrées, vanillées, citronnées, épicées ou parfois amères. Ces produits étonnent, séduisent et recrutent une nouvelle clientèle. L'originalité peut déclencher l'achat d'impulsion. La marque des Caraïbes Calico Jack propose des recettes à la crème fouettée, au baba au rhum ou encore parfum tarte au citron. Plus sobre dans sa formule, Roaring Dan's, distillé aux Etats-Unis par Great Lakes Distillery, ajoute du sirop d'érable du Wisconsin. Ce sirop est incorporé durant la deuxième fermentation pour apporter un goût unique. Du moins selon son fabricant. Par ailleurs, il est désormais courant sur le marché américain d'associer le rhum à un autre spiritueux. La signature Kahlua du groupe Pernod Ricard propose Kahlua Midnight, qui mélange ainsi de l'eau-de-vie de canne à la célèbre liqueur de café.

## L'AUTHENTICITÉ

La demande d'authenticité et de naturalité, qui concerne de nombreuses catégories alimentaires, touche l'eau-de-vie de canne. Plusieurs leviers sont activés pour y répondre : ajout d'herbes ou de fruits naturels avec utilisation d'un procédé de fabrication lent comme la macération ou l'infusion. Comme le guadeloupéen Mabi qui laisse macérer des fruits de la passion dans son rhum. L'émergence de micro-distilleries est un autre phénomène remarquable sur ce créneau. Ces entreprises proposent des cuvées « locales », parfois produites en séries limitées, et porteuses d'un savoir-faire qui se veut rare, voire unique.

## L'ATTRAIT DU PREMIUM

A l'instar des marchés du whisky, de la vodka, du gin ou de la tequila, le rhum connaît une montée en gamme à travers le monde. Ce qui se traduit par des matières premières mieux sélectionnées et des procédés de distillation et d'élevage plus complexes. Exemple à travers la cuvée Selección de Maestros du « ron » cubain Havana Club. Cette marque de Pernod Ricard a même imaginé pour cette déclinaison positionnée entre 50 € et 60 € un coffret chic qui renferme deux verres à dégustation.

LA LIQUEUR  
KAHLUA  
POSSÈDE  
DÉSORMAIS UNE  
VERSION À  
L'EAU-DE-VIE  
DE CANNE

## LA PRATICITÉ

À l'opposé de la notion de dégustation, portée par le haut de gamme, se construit une tendance vectrice de praticité, avec une offre de rhum consommable en toute occasion. Le caractère nomade du produit représente alors sa plus-value. L'innovation spectaculaire dans ce registre est proposée par Palcohol. Cette société vient d'obtenir l'autorisation de vendre aux États-Unis une base en poudre à mélanger dans n'importe quel liquide. Au-delà de cet exemple, les spiritueux en poudre vont-ils symboliser l'apéritif du futur ?

J.L.L. avec XAVIER PILLOY (XTC)

## QUATRE INNOVATIONS À LA LOUPE

XTC  
world innovation



1

### CALICO JACK TRÈS GOURMAND

Voilà un fabricant qui sort des sentiers battus en matière d'aromatization. La marque des Caraïbes Calico Jack propose des saveurs gourmandes telles que crème fouettée, baba au rhum ou encore parfum tarte au citron.



2

### MABI TOUT EN ÉLÉGANCE

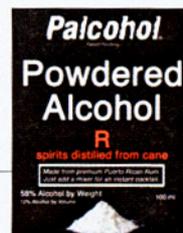
Look sophistiqué pour ce rhum arrangé antillais signé Mabi et élaboré en Guadeloupe par la société éponyme. Sa bouteille aux allures de flacon de parfum montre les morceaux de fruits par transparence.



3

### LE MEILLEUR DE HAVANA CLUB

Belles promesses pour la Selección de Maestros de Havana Club. Cette cuvée venue de Cuba annonce assembler les lots âgés les plus fins. Lesquels sont encore vieillis dans des fûts qui apportent caractère et intensité.



4

### PALCOHOL SORT SA POUDRE

Palcohol, de la société Lipsmark, se veut un produit révolutionnaire. En attendant d'être distribué ailleurs, il propose aux États-Unis une gamme de spiritueux en poudre, dont une version lyophilisée au rhum.