

# LES GRANDES TENDANCES MONDIALES DÉCRYPTÉES

Le cabinet XTC analyse pour Rayon Boissons les tendances observées à travers le monde sur la vodka, le gin et la tequila. Ces marchés plus ou moins dynamiques misent à la fois sur la tradition et la modernité.

## LA VODKA ENTRE LES ARÔMES ET LA PURETÉ

L'aromatisation. Voici encore et toujours une tendance forte au plan international sur la vodka. Alors même qu'en France ce phénomène reste timide. Leader mondial de la catégorie, Smirnoff de Diageo propose sur le continent américain une vodka au goût de fruits acidulés. Trois saveurs sont disponibles: pomme, pastèque et punch. En Allemagne, la marque Puschkin du fabricant éponyme dévoile pour sa part une vodka aux notes de noix et de nougat sur un positionnement gourmand. En Inde, le groupe Pernod Ricard vient de lancer sa signature Fuel sur les parfums orange et pomme verte. Le tout sous un packaging très futuriste. Le flacon aux lignes carrées est doté d'une écriture en relief avec des inscriptions placées verticalement. Rien à voir avec une autre innovation de Pernod Ricard. Mais dans le registre de l'authenticité cette fois. En petite quantité, le N°2 mondial des alcools diffuse des vodkas issues de micro-distilleries implantées dans 11 grandes villes: New York, Los Angeles, Miami, Détroit, Seattle, Nashville, Houston, La Nouvelle Orléans, Amsterdam, Londres et Berlin. Cette gamme signée Our (« notre » en anglais) dispose de contenants d'allure artisanale avec un procédé de fabrication traditionnel. En Lettonie, la pureté est à l'honneur avec la vodka Amber puisée dans une source artésienne et filtrée à l'ambre, sorte de pierre précieuse. Quant à la cuvée russe Drova de Rosspirtprom, elle a subi une filtration à travers du charbon de bois. Une particularité valorisée sur son packaging.

## LE GIN SE SOPHISTIQUE

L'enjeu majeur pour le gin au plan international est de sortir de la banalisation en actionnant plusieurs leviers. La marque Elemental de la distillerie britannique The Cornish revendique un procédé de fabrication soigné avec l'utilisation de 12 plantes. Baies de genièvre, graines de coriandre ou racines d'iris ont été sélectionnées en fonction de leur provenance. Tandis qu'au Canada, la société Pinnacle utilise ses herbes indigènes québécoises pour élaborer son gin premium Ungava à 43°.

PERNOD RICARD A CRÉÉ DES MICRO-DISTILLERIES DE VODKA DANS 11 GRANDES VILLES

## LA TEQUILA TENTE UNE RÉVOLUTION

L'innovation apparaît relativement faible sur le marché de la tequila. Mais les quelques intervenants qui s'y risquent vont loin dans l'originalité. Pour attirer l'attention, le fabricant mexicain La Tilica propose une cuvée blanche 100% agave dans un contenant décoré en forme de crâne! Aux États-Unis, Adult Beverage a imaginé une liqueur de tequila conditionnée dans un flacon doté d'un bouchon mécanique Cela, à l'image de ce qui se pratique en France pour la bière ou la limonade.

J.L.L. AVEC XAVIER PILLOY (XTC)

## QUATRE EXEMPLES D'INNOVATIONS

XTC  
world innovation



**1**  
**LE LEADER CROIT AUX AROS**  
Le créneau est peu porteur en France. Mais Smirnoff croit toujours aux aros à l'international. Le leader mondial des vodkas a lancé une gamme aux goûts fruités et acidulés sous des étiquettes très flashy.



**2**  
**UN BIJOU DE VODKA**  
Une vodka puisée dans une source artésienne à 260 mètres de profondeur. Mais aussi et surtout filtrée à l'ambre, sorte de pierre précieuse. Voici la formule premium du producteur Latvijas Balzams de Lettonie.



**3**  
**DU GIN TRÈS SELECT**  
La distillerie britannique The Cornish sélectionne le meilleur pour son gin Elemental. Les baies de genièvre viennent de Croatie, les graines de coriandre d'Espagne, l'écorce de cassia de Chine ou encore les racines d'iris du Maroc.



**4**  
**UNE TEQUILA MÉCANIQUE**  
Voici une liqueur de tequila d'une société américaine signée Adult Limeade qui a une drôle d'allure. La forme de son flacon étonne tout comme sa fermeture à l'aide d'un bouchon mécanique.