

# Y

## Yaourt

« Parmi les secteurs les plus dynamiques »



© Muriel Dovic

**Xavier Terlet,**

dirigeant XTC

### **L'univers du yaourt est-il innovant ?**

Oui, le yaourt innove par la qualité, le haut de gamme et le premium. Il s'agit d'un des secteurs les plus dynamiques avec une très grande créativité. Il appartient au marché « petit plaisir », c'est le petit dessert qu'on s'offre. Aujourd'hui, des yaourts avec une valeur ajoutée comme ceux à la marque Malo ou Marie Morin ont le vent en poupe.

### **Quelles sont les tendances émergentes ?**

Une des tendances marquantes est sans aucun doute le yaourt qui se positionne comme dessert avec une matière et une consistance. Le yaourt avec des couleurs, des strates différentes, multi-textures, ou élaboré. L'axe plaisir représente plus de 50% des lancements. Le deuxième axe, c'est celui de la santé, soit 1 produit sur 4 lancés. Cela se traduit sur le marché par l'arrivée de produits très protéinés, qui ciblent en particulier les hommes (sportifs).

« Le yaourt innove par la qualité, le haut de gamme et le premium. Il s'agit même d'un des secteurs les plus dynamiques avec une très grande créativité. »

### **Pensez-vous que les concepts sur le thème du yaourt sont amenés à se développer ?**

Je n'y crois pas vraiment. Car c'est un produit qu'on peut facilement consommer à la maison ou au restaurant d'entreprise. Ce type de concept ne semble pas répondre à un vrai besoin, il n'est pas suffisamment attractif. Le concept Les 2 Vaches, créé par Danone, s'apparente davantage à un restaurant, une vitrine pour la marque, qu'à un « yaourt store » !