

STAR-SYSTÈME

Le chiffre

21,4%

C'EST LA PART DES NOUVEAUTÉS AXÉES SUR LA SOPHISTICATION EN 2015 DANS LE MONDE. CETTE TENDANCE EST, AVEC LA NATURALITÉ, LE MOTEUR DE L'INNOVATION MONDIALE DES BOISSONS

« Ce sont les stars de leur catégorie. Partout dans le monde, les industriels font la course pour proposer le meilleur d'un produit. Cette montée en gamme se traduit par une forme de surenchère en matière de maturation pour les whiskies ou de houblonnage pour les bières. La version Hard Fired de Ballantine's est un bon exemple côté spiritueux, tout comme la recette contenant dix houblons brassée par Angelo Poretti en Italie. Même Pepsi a surfé sur cette dynamique, l'an passé, en sortant sur le marché japonais son cola Strong, plus fort en caféine et plus pétillant. La sélection rigoureuse des matières premières comme la valorisation d'un savoir-faire ou d'une recette authentique participent tout autant à cette premiumisation. C'est ainsi que San Pellegrino a choisi d'aromatiser son eau pétillante avec une variété d'orange amère sicilienne bien particulière, le chinotto. Heineken, quant à lui, s'est appuyé sur le savoir-faire séculaire de sa cidrerie belge Stassen pour élever son cidre grand cru au rang du champagne. Comme les meilleurs millésimes dans les vins, ces cuvées exceptionnelles intègrent le « star-système » du monde des boissons.

XAVIER PILLOY
CONSULTANT POUR LE CABINET XTC



MONDE



BRICKWORKS VALORISE LA POMME LOCALE

Baptisé « Batch: 1904 », ce cidre a été élaboré à partir de pommes ramassées à la main dans un rayon de moins de 300 km de la cidrerie. Les pommes sont fermentées lentement et en petites quantités pour préserver aux mieux les arômes.

FABRICANT: BRICKWORKS CIDERHOUSE



THE JUICE BOX CROIT AUX BIENFAITS DES JUS

Cette société canadienne propose des jus pressés à froid à partir de fruits biologiques crus. Préparés à la main et sans additifs, ils apportent un maximum de nutriments à l'instar de cette référence saisonnière à la pastèque, riche en lycopène.

FABRICANT: THE JUICE BOX



STASSEN SORT SON CIDRE ULTRA-PREMIUM

La cidrerie belge Stassen dévoile une nouvelle gamme de cidre premium qui emprunte certains codes haut de gamme au champagne. Les trois références – brut, rosé et grand cru – sont conditionnées dans des bouteilles au style authentique qui rappellent l'histoire de la maison fondée en 1895.

FABRICANT: HEINEKEN

LE PARADOXE SUCRÉ

LE SUCRE EST SOIT BANNI DES BOISSONS, CAR MAUVAIS POUR LA SANTÉ OU ASSOCIÉ À UNE IMAGE TROP INDUSTRIELLE, SOIT AFFICHÉ SANS CONCESSION LORSQUE LA GOURMANDISE EST ASSUMÉE.

CANADA

ÉTATS-UNIS

FORAGER PRESSE LES LÉGUMES À FROID

Spécialisé dans les jus de fruits et de légumes pressés à froid, Forager sort une nouvelle recette nommée Greens & Pineapple qui mélange chou kale, ananas, concombre, épinard, thé vert matcha et un zeste de jus d'orange et de citron. Le tout certifié biologique.

FABRICANT: FORAGER PROJECT



BLUEPRINT BOOSTE LES THÉS GLACÉS

Le spécialiste des jus pressés à froid revisite les energy-drinks avec une gamme de trois références certifiées bio et élaborées à base d'infusion de thé: yerba maté, matcha et guayusa. Chaque bouteille de 414 ml contient une dose de caféine, de 75 à 125 mg, associée à des super-ingrédients.

FABRICANT: BLUEPRINT WHOLESALE LLC



ZEVIA FAIT PÉTILLER LE CONCOMBRE

La marque américaine dévoile une eau pétillante aux arômes naturels de concombre et de citron, légèrement sucrée grâce à l'ajout de stévia. Sur son packaging s'affichent de multiples garanties: sans sucre, sans calories, sans édulcorants artificiels, sans gluten et sans OGM, casher et vegan.

FABRICANT: ZEVIA



COCKTAIL CRATE CRAQUE POUR LE COCKTAIL ARTISANAL

Créées et conditionnées dans le quartier du Queens, à New York aux États-Unis, ces préparations pour cocktails sont élaborées artisanalement à base d'ingrédients frais, donc sans jus à base de concentrés ni arômes.

FABRICANT: COCKTAIL CRATE



ABITA FLAMBE LA BANANE

Pour sa dernière innovation, cette brasserie de Louisiane s'est inspirée du dessert le plus célèbre de la Nouvelle-Orléans, à savoir la banane flambée. Ce soda est élaboré à partir de sucre de canne brun et d'arômes de banane, cannelle et vanille.

FABRICANT: ABITA BREWING COMPANY



SAMUEL ADAMS LIBÈRE L'AZOTE

Le brasseur de la côte est des États-Unis se lance sur le marché des « nitro » bières. À l'ouverture de la canette, l'azote détenu dans la boîte se libère pour créer un liquide crémeux et une mousse onctueuse. Trois références sont disponibles: white ale, IPA et coffee stout.

FABRICANT: THE BOSTON BEER COMPANY



BLUE NORTHERN COMBINE CAFÉ ET BEURRE

Infusé à froid, ce café prêt-à-boire est élaboré avec du beurre provenant de vaches nourries à l'herbe. Selon le fabricant, la matière grasse, riche en nutriments divers, permet à la caféine de se libérer lentement et de favoriser le métabolisme.

FABRICANT: BLUE NORTHERN

BELGIQUE

PORTUGAL



CAPTAIN KOMBUCHA PLEIN DE VERTUS

Cette gamme de kombucha, boisson fermentée à base de thé et de sucre issue de la tradition mongole, est fabriquée artisanalement au Portugal à base d'ingrédients certifiés AB. Non pasteurisée et sans conservateurs, elle contient naturellement des probiotiques et des ferments actifs.

FABRICANT: BIOVERAGES UNIPESOAL



CHILI

WINEBEER ASSOCIE BIÈRE ET VIN

Cette société chilienne s'est inspirée des procédés du vin, de la bière et des vins effervescents, pour créer une toute nouvelle catégorie de boissons. Embouteillé dans une bouteille encapsulée, le produit titre 9°.

FABRICANT: EMPRESAS LOURDES

NATURELLEMENT BÉNÉFIQUE

LOIN DES ALICAMENTS OU DES BOISSONS ENRICHIES QUI DÉCLINENT, LES NOUVEAUTÉS DU RAYON LIQUIDES PEUVENT AMÉLIORER LE QUOTIDIEN GRÂCE À UN INGRÉDIENT OU UN PROCÉDÉ NATUREL ET BÉNÉFIQUE.



THOMSON AND SCOTT ALLÈGE LE PROSECCO

Ce prosecco brut issu de Soligo, dans la province de Trévise en Italie, contient seulement sept grammes de sucre par litre. Soit moitié moins qu'une bouteille classique. Baptisée Skinny Prosecco, cette référence est certifiée biologique.

FABRICANT: THOMSON AND SCOTT



BLUE BUDDHA S'APPUIE SUR LA MÉDECINE AYURVÉDIQUE

Ce thé glacé biologique revendique des bienfaits pour l'acuité, la vitalité et l'immunité. Il est élaboré à base d'ashwagandha, une plante utilisée dans la médecine ayurvédique, de maitake, un champignon riche en bêta-glucane (immunostimulant) et d'alma, un fruit indien riche en antioxydants.

FABRICANT: BLUE BUDDHA



LONDON RD SERT LE COCKTAIL AU VERRE

Cette nouvelle marque du groupe Global Brands offre aux consommateurs trois cocktails prêt-à-boire: mojito, cosmo et Singapore sling. Soigneusement présentée dans un pot à confiture qui correspond à un verre, chaque unité titre 5,5°.

FABRICANT: GLOBAL BRANDS

VIRTUE LANCE L'EAU ÉNERGISANTE

Virtue est une eau pétillante aromatisée qui remplit la fonction d'une energy-drink. Elaborée sans édulcorants ni sucre, cette boisson est enrichie aux vitamines et à la yerba maté, une plante sud-américaine riche en caféine.



FABRICANT: VIRTUE DRINKS

SIPSMITH ALLIE LE GIN À LA GOURMANDISE

La distillerie indépendante britannique Sipsmith propose un nouveau gin aromatisé aux notes de gâteau au citron. Proposée en avant-première chez Marks & Spencer au Royaume-Uni, cette nouveauté titre 40,4°.

FABRICANT: SIPSMITH



ROYAUME-UNI

ALLEMAGNE



SODASTREAM SE LANCE SUR LA BIÈRE

Le leader mondial de la gazéification à domicile a développé en Allemagne et en Suisse un concentré permettant de réaliser son propre brassin titrant 4,5°. Un litre de concentré mélangé à deux litres d'eau gazéifiée issue de la machine à sodas classique permet d'obtenir trois litres de bière.

FABRICANT: SODASTREAM

EXPLORATIONS SENSORIELLES

À L'IMAGE DE DESPERADOS FLARE EN FRANCE, UNE NOUVELLE FRANGE DE PRODUITS AUX SAVEURS OU TEXTURES INÉDITES PERMET DE CASSER LA MONOTONIE DE LA CONSOMMATION.

JAPON



CHIA PITAYA, SOURCE D'OMÉGA 3

Cette boisson est élaborée à partir de fruits du dragon et de graines de chia, deux ingrédients reconnus pour être riches en nutriments. Conditionnée en gourde nomade, chaque unité contient 1400 mg d'oméga 3, soit 88% de l'apport quotidien recommandé.

FABRICANT: FRUTA FRUTA

THAÏLANDE



BLANC COCO FAIT MOUSSER L'EAU DE COCO

L'entreprise Thai Coconut Co se différencie cette année avec une eau de coco pétillante nature. La nouveauté est conditionnée dans une bouteille en verre qui rappelle les eaux minérales gazeuses du type San Pellegrino.

FABRICANT: THAI COCONUT CO



NOUVELLE-ZÉLANDE

KARMA COLA PIMENTE LE COLA

La marque néo-zélandaise de sodas biologiques issus du commerce équitable propose un cola au piment en édition limitée à l'occasion de la fête annuelle mexicaine « Le jour de la mort ».

FABRICANT: KARMA COLA

ITALIE

DREHER MÉLANGE LA BIÈRE AU THÉ GLACÉ

La filiale d'Heineken en Italie propose une boisson rafraîchissante mélangeant bière, jus de citron et infusion de thé. Baptisé Dreher Té, du nom de la brasserie italienne, le produit titre 2,3°.

FABRICANT: HEINEKEN ITALIA SPA



SAN PELLEGRINO VOGUE SUR L'AMER



La marque d'eau minérale italienne du groupe Nestlé Waters sort une boisson aux fruits gazeuse élaborée à partir de chinotto, une variété d'orange amère réputée de Sicile. Cette référence surfe sur la vague des cocktails spritz, aux notes amères également très prononcées.

FABRICANT: NESTLÉ WATERS

ANGELO PORETTI COMPTE DIX VARIÉTÉS DE HOUBLONS

La brasserie Angelo Poretti, propriété du groupe Carlsberg, propose des bières élaborées avec dix variétés de houblons. La version rosée est brassée avec de la carotte violette. Côté consommation, des flûtes à champagne sont recommandées.

FABRICANT: CARLSBERG

