



Vaknet-TV is het dagelijkse televisiekanaal voor de supermarktondernemer.

Adverteren op Vaknet-TV
Vaknet-TV voor de ondernemer

Maak kennis met Vaknet-TV



Dossiers

- Gezondheid
- Overname Super de Boer
- Zondagsopening
- Overvalproblematiek
- Duurzaamheid
- Alcoholverkoop jongeren
- Personalia
- Klanttevredenheid
- Private label versus ...
- Biologisch

📡 🔍 Sourmet

Laatste nieuws	Meest gelezen	Per formule
11:42	Wereldwijd meer Subways dan Macs	
11:18	'Lokale benadering instore marketing...	
10:55	Kraft introduceert smaakmaker MiO	
10:54	Imago bloemen in tankstation kan beter	
10:47	Starbucks opent tweede vestiging op...	
10:39	Vakbond uit VS niet blij met Ahold	
09:53	Bakker grotere concurrent dan slager...	
09:02	Heineken-topman verdient dit jaar meer	
07:59	ABN AMRO verwacht 3,4 procent groei...	
07-03	Grolsch snoeit in banen	
07-03	Bavaria mag merknaam blijven...	
07-03	Jamie's Italian overweegt beursgang	
07-03	Emirates heeft de beste maaltijden;...	
07-03	UTO Nederland heet voortaan Herman...	
▶ Naar het complete nieuwsoverzicht		

AH innoveert meer dan Tesco

ASSORTIMENT | 07-03-2011 09:34 | Willem-Paul de Mooij



NIEUWVEEN – Albert Heijn innoveert meer met het huismerk dan veel andere grote Europese retailers, waaronder Tesco en Casino. Alleen de Zwitserse ketens Migros en Coop verslaan AH.

Dat is een van de uitkomsten in een nieuw rapport van het bureau XTC World Innovation uit Frankrijk dat alle foodinnovaties in retail indexeert. Van alle innovaties die in Europa in private label worden gedaan, neemt AH maar liefst 8 procent voor haar rekening. Dat is meer dan bijvoorbeeld Tesco, Carrefour en Casino.

De Nederlandse marktleider mikt met noviteiten binnen het eigen merk vooral op de consumentenvraag naar 'genieten'. 'Gemak' komt op een tweede, 'gezondheid' op een derde plaats en 'duurzaamheid' pas op plaats vier. Een belangrijke pijler binnen huismerkinnovaties zijn de premiumlabels, concludeert XTC World Innovation. Tegenwoordig heeft bijna iedere retailer een eigen premiumlijn binnen het huismerk, net als een basislijn en een reguliere huismerklijn. Maar met name de premiums zijn voor retailers een belangrijke drager om zelf te innoveren. AH doet dit volgens het onderzoek erg succesvol met Excellent.

Een uitgebreid verhaal over dit onderzoek vindt u in *Levensmiddelenkrant week 9*. Vraag [hier](#) een exemplaar aan.

Bron: Levensmiddelenkrant

[+](#) Delen | [🐦](#) | [📧](#)

[▶ Naar het complete nieuwsoverzicht](#)

Introducties & Acties:



Elke dag kans op een sensationele beleving met Wagner

Vanaf begin maart gaat Wagner, samen met belevingsplatform www.belevissen.nl, tegoedbonnen weggeven aan kopers van een Wagner Sensazione pizza.



Dr. Oetker Bistro Mini Baguette

Voilà, op het menu vanaf week 12: Dr. Oetker Bistro Mini Baguette. Rijk belegde, knapperige, mini baguettes van de bekende Dr. Oetker kwaliteit.



Alpro soya keukenproducten in een nieuwe verpakking

Alpro soya heeft een assortiment 100% plantaardige producten voor in de keuken. Zoals bak & braadproducten (geelvetten), cuisine (kookroom alternatief in het houdbare zuivelschap), en variaties op vlees.

[▶ Naar het archief Introducties en Acties](#)

[▶ Naar het archief Advertorials](#)