

TENDANCE → Naturels et connotés santé, les superfruits sont en train de se démocratiser. Ces baies riches en antioxydants, dans l'air du temps, profitent de leur polyvalence, puisqu'on les retrouve dans des yaourts, mueslis, boissons ou même... shampooings.

Les superfruits sont parmi nous

Jusqu'ici, il fallait plutôt flâner dans les grandes surfaces étrangères pour découvrir une vraie offre autour des superfruits. Dépourvu de signification officielle, ce terme marketing caractérise les baies riches en antioxydants comme la grenade, le cranberry, le raisin, l'acérola, mais aussi des fruits plus exotiques tels l'açaï et autres goji, qui se

répandent à vitesse grand V dans les chariots, notamment anglais. Une proximité géographique qui explique que la France succombe à ces « superfruits ».

Exotiques et rassurants

Utilisés à petite ou à forte dose dans des produits alimentaires, ces fruits donnent une tonalité santé du fait de leur teneur

élevée en antioxydants, une qualité d'ordinaire liée aux cosmétiques. Mais en tant que fruits, ces baies pleines de vertus rassurent les consommateurs, qui en profitent pour mettre de l'exotisme dans leur quotidien. Ce qu'a réussi Ocean Spray et sa boisson au cranberry, dans un registre différent. Séchés, mélangés, en boisson : les superfruits sont là! **MORGAN LECLERC**



C'est marqué dessus

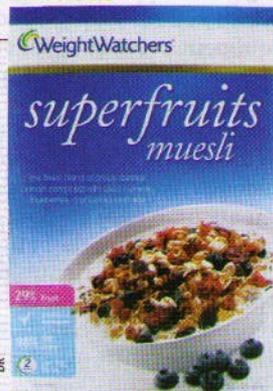
Pour couvrir tous les moments de consommation, **Yoplait** propose des spécialités laitières enrichies en bifidus et vitamines C et E, au travers d'un produit au nom sans équivoque. **SuperFruits** existe en version pêche-acérola, ou fraise-grenade.

BELGIQUE, DÉCEMBRE 2008
YOPLAIT

Petit déjeuner

Faire le plein d'énergie et de superfruits dès le matin... c'est possible avec le **Muesli Weight Watchers**, pauvre en calories et en matières grasses. Ce mélange de céréales contient également des raisins de Corinthe, des myrtilles, des airelles et de l'açaï. Il entre dans le programme **Weight Watchers**, avec deux points par portion.

NOUVELLE ZÉLANDE, MARS 2009
TASTI PRODUCTS LTD



Prêt à l'emploi

Composé à 100 % de baies de goji séchées, ce produit brut, **Whole sun-dried gojiberries**, de **Linwoods**, est présenté en sachet souple refermable de 125 g. De quoi faciliter l'incorporation directe dans les plats et pâtisseries.

ROYAUME-UNI, OCTOBRE 2007
LINWOODS

L'AVIS DE L'EXPERT

XAVIER TERLET, directeur du cabinet XTC



« Les superfruits représentent de la "naturalité" fonctionnelle. C'est là que réside leur intérêt. Car le consommateur est plus sensible aux

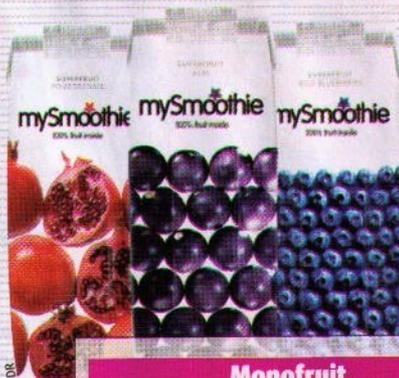
discours liés aux produits sains et naturels. Avec les superfruits, on peut également jouer sur l'axe géographique, car la plupart sont spécifiques d'une région ou d'un pays (cranberry en Amérique du Nord, açai au Brésil, yumberry ou goji en Chine...). Tout est né du boom des antioxydants. Les produits ne sont pas nouveaux, mais le marketing autour d'eux l'est ! Reprenant l'exemple du yaourt Yoplait (voir ci-dessous) : il joue sur la fonctionnalité naturelle, quand d'autres marques ont un positionnement différent. Voilà des produits dits "santé" qui apportent naturellement des bonnes choses à l'organisme sans pour autant avoir un discours médicamenteux et qui, en plus, sont bons ! Naturellement bons au goût, naturellement bons pour la santé... C'est une évidence alimentaire à méditer au regard des échecs si nombreux de tous ces "aliments" qui auraient eu davantage leur place en parapharmacie... »



Tiré par les cheveux

Qui ne connaît pas les cranberries ? Ces baies très tendance s'invitent même dans le shampooing **Ultra Doux**, de **Garnier**, avec un argument choc : la richesse en antioxydants qui, alliée à l'huile d'argan, nourrit et répare les cheveux.

FRANCE, JUIN 2008
GARNIER



Monofruit

Une gamme de trois références a été bâtie autour de l'offre superfruits **mySmoothie**, avec de l'açaï, de la myrtille et de la grenade. Vendues en distribution automatique et circuits de proximité, ces briquettes pourraient partir taquiner leurs concurrents dans les grandes surfaces.

FRANCE, OCTOBRE 2008
MYSMOOTHIE

Biologique en plus !

Les gourdes plaisent. Une bonne raison de les exploiter, à l'instar de **Vitagermine** avec **Vitabio Superfruits**, qui associe un fruit « classique » à 3 superfruits (banane équitable, cranberry, myrtille, acérola). Une référence ananas, goji, açai, acérola est en préparation. Le tout est bio et sans sucres ajoutés.

FRANCE, PRINTEMPS 2009
VITAGERMINE



Élixir plaisir

L'agence en charge du packaging de cette boisson s'est ouvertement inspirée de l'univers de la beauté, avec « une bulle protectrice fuchsia » pour **Vital Protect**, de **Joker**. Mais le contenu est tout aussi étonnant avec, comme ingrédient star, le ligonberry, un fruit scandinave aux vertus antioxydantes. Vendu au rayon des jus de fruits frais.

FRANCE, ÉTÉ 2008
JOKER

Fruits à boire

« Les superfruits ne sont pas des espèces de baies rouges masquées, capables de sauter au-dessus du frigo d'un simple bond, mais presque », indique **Innocent**, qui a fait entrer dans sa brique **Myrtilles et grenades** (1 l) une grenade pressée, 172 myrtilles, 78 raisins pressés, 2 bananes et demie, 2 oranges pressées et 140 baies d'açaï.

FRANCE, JUILLET 2007
INNOCENT

