

Produits

TOUR DU MONDE → Tendence forte des habitudes alimentaires occidentales, le grignotage –ou son cousin le snacking– se généralise à toutes les nations industrialisées. Si des problématiques telles que le gain de temps, la praticité ou les arguments santé semblent universelles, les types de présentation, et surtout les goûts, conservent leur spécificité. Voyage au pays du bizarre avec les produits listés par XTC World Innovation (www.xtcworldinnovation.com).



Légumineux

Ces barres KitKat de Nestlé Confectionery n'ont, à première vue, rien d'extraordinaire, à part un étiquetage précisant que chaque portion représente 114 kcal. Les arômes proposés (dix-huit au total!) étonnent cependant, avec une référence au yuzu ou, plus bizarre, une à la patate douce (Daigaku Imo, en japonais).

JAPON NESTLÉ CONFECTIONERY

Le grignotage ignore les frontières

À l'indienne

Une barquette compartimentée que Kraft Foods a baptisée **Splendips**. Elle contient des biscuits et une sélection de sauces à «dipper» inspirés de la gastronomie indienne. La sauce est garantie pauvre en matières grasses et chaque portion ne compte que 150 kcal.

ROYAUME-UNI KRAFT FOODS UK



Sur un air connu

Les célèbres biscuits Mikado de Lu sont, on le sait, fabriqués au moyen d'une technologie déposée par le fabricant japonais **Ezaki Glico**. Lequel décline le concept, en sortant du produit purement chocolat. Il en résulte une gamme **Glico Pocky**, comprenant des parfums chocolat-myrrille, chocolat-mandarine, marrons, et kiwi, à la délicate teinte verte.

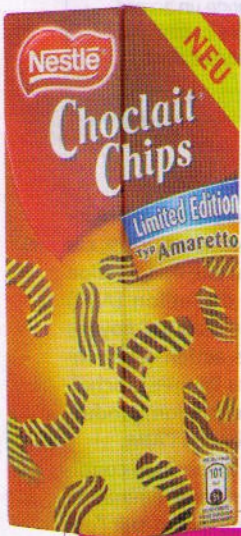
JAPON EZAKI GLICO



Sucré-salé

Les pays du nord de l'Europe sont friands de snacks mêlant saveurs sucrées et salées, à l'image des Smash norvégiens. L'Allemagne n'échappe pas à la règle avec ces chips de Nestlé dont la terminologie officielle est «snacks céréaliers» et le nom commercial **Choclait Chips**. À base de maïs et au goût d'amarretto, elles sont recouvertes d'une fine couche de chocolat.

ALLEMAGNE NESTLÉ DEUTSCHLAND



Diététique

Les biscuits **Fruit & Form** de Verkade/Mc Vities visent une clientèle qui surveille sa ligne de près, mais aussi les végétariens. Ils sont vendus en sachet de cinq, chaque biscuit représentant 57 kcal et comptant 8 % de matières grasses. Les parfums, heureusement, ne sont pas trop austères: pomme-abricot, poire-chocolat ou pêche-pomme.

GRÈCE MC VITIES



Produits

En portions

Sucrés au salés, les **Chex** de **General Mills** mettent en avant un taux de matière grasse inférieur de 70 % à celui des chips de pomme de terre classiques. Ces petits biscuits, réalisés à partir de farine de maïs jaune dégermé, sont disponibles en parfum cheddar, fraise-yaourt ou en chocolat-caramel, avec l'argument de la portion à 100 calories.

ÉTATS-UNIS GENERAL MILLS



Probiotique ludique

Un mélange osé pour ces céréales de **H. & J. Bruggen**, destinées aux enfants. Contenant 15 % de perles de yaourt aux probiotiques – source de fibres –, ces **Yog Active** véhiculent un message santé clairement assumé et ajoutent aux lactobacilles une liste de sept « éléments nutritifs essentiels ». Une partie du prix de vente est reversée à une association d'aide à l'enfance.

CANADA H. & J. BRUGGEN



Docteur Mickey

Ces crackers au cheddar, baptisés **Bouchées Mickey**, promettent aux parents de prendre soin de la santé (surtout intestinale) de leurs petits grâce à l'adjonction de probiotiques. Ces glucides non assimilables par l'organisme – et différents de leurs presque homonymes, les probiotiques – stimulent la flore intestinale. En outre, la recette de **Sobeys** est pauvre en matières grasses saturées et sans acides gras trans.

CANADA SOBEYS



Digestif

Précision utile : le **Leclerc** qui fabrique ces biscuits enrichis en fibres prébiotiques n'a rien à voir avec le distributeur français. Présentée sous une forme moins ludique que le produit de Sobeys, cette référence **Praeventia** vise, elle aussi, les enfants. Elle est réalisée à partir de flocons d'avoine complète et fait du coude aux allergiques en assurant l'absence totale de cacahuètes

dans sa composition.

CANADA BISCUITS LECLERC



En gratin

En dépit du gobelet, lequel évoque certains produits destinés à être réchauffés au four à micro-ondes, les snacks de pomme de terre **Jagariko** de **Calbee** sont destinés à être consommés froids. Les parfums proposés sont pour le moins stupéfiants puisqu'on peut choisir entre saumon-seiche-palourde, basilic et gratin.

JAPON CALBEE



Blanquette en stick

Première surprise : les consommateurs japonais connaissent l'existence de notre bonne vieille blanquette de veau. Deuxième surprise : les industriels du pays ont élaboré des bâtonnets, à déguster dans la rue, à partir de ce plat en sauce difficile à transporter. Ces **Karl Stick** sont à base de maïs blanc et le parfum officiel choisi par **Meiji Seika** est dénommé « blanquette à la crème ».

JAPON MEIJI SEIKA



Énergétique

Les boissons énergétiques sont maintenant largement distribuées et consommées et des aliments censés donner un coup de fouet au consommateur sont déjà sur le marché, sous forme de pastilles ou de bonbons. Les **Caffeine Snack** de **Frito-Lay** innovent. Comme les boissons, ces bouchées à base de maïs tirent leur effet d'une dose massive de caféine : 150 mg par portion. Le tout au parfum « caramel macchiato ».

JAPON JAPAN FRITO-LAY

