

« Les mentions sur les allergènes sont fondamentales »

CB NEWS: Quid du projet de règlement sur l'étiquetage ?

XAVIER TERLET: C'est à double tranchant. Le fait est que les consommateurs ont besoin d'informations. Le tout est d'identifier celles qui ont du sens et celles qui sont optionnelles. Le prix au kilo en magasin ou la liste des ingrédients, d'accord. Encore que le grand public ne connaît pas la plupart d'entre eux. Nul ne peut dire si la taurine ou la gomme de xanthane sont des ingrédients naturels, et encore moins s'ils sont bons pour la santé. Idem pour les mentions de protéines ou de glucides qui ne parlent pas à tout le monde. Ces précisions peuvent donc être considérées comme facultatives. Comme le taux de CO₂, que les gens ne mesurent pas vraiment parce qu'ils ne savent pas à quoi cela correspond. En revanche les mentions sur les allergènes sont fondamentales, elles concernent toute la famille et conditionnent les

actes d'achat en fonction des membres susceptibles de développer des allergies. Quoi qu'il en soit, les informations, pour être compréhensibles et lisibles, doivent être homogènes et communes à tous les industriels. Et être accompagnées d'une éducation des consommateurs.

CB NEWS: Et la création packaging, dans tout cela ?

X.T.: Il ne faudrait pas que l'initiative pleine d'humour de Chupa Chups, qui avait lancé des minisucettes sous forme de paquet de cigarettes avec la mention « 0 % de matière grasse », devienne une réalité. Mais cette

loi est un challenge pour les designers, qui devront réinventer la création sur les packagings pour ne pas perdre les consommateurs. Le design, la publicité, les industriels et toute l'interprofession doit s'accorder dans un seul objectif: l'intérêt du consommateur, qui est finalement celui de tout le monde.

Propos recueillis par
V. Baucumont

